

Jérôme REMINIAC HOUSSAIS

jreminiac@gmail.com | 27, rue poissonnière | 75002 PARIS
06 60 70 58 37 | né le 11 mars 75 à Rennes

DIPLOMES ET FORMATIONS

IESA MULTIMEDIA (Institut d'Etudes Supérieures des Arts), Paris 1er
École d'art et Multimédia. **Formation de Concepteur Réalisateur Multimédia** (2002 / 2003)

IPAG (Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion), Paris 6ème
Ecole supérieure de commerce. **Spécialité Marketing** (1995 / 1999)

LYCEE SAINT SAUVEUR DE REDON

Baccalauréat ES: Economique et Social **Spécialité Mathématiques** (1995)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

TBWA \ FRANCE | Agence de communication |

| RESPONSABLE NEWMEDIA | \ **AUDITOIRE** (Agence événementielle du groupe TBWA) | Paris, depuis mai 2008

- Création de la structure digitale de l'agence (4 personnes)
- Mise en place de campagnes, sites événementiels, opérations d'influence, applications iPhone, FaceBook, Vidéos, Live...
- Références: Adidas, SNCF, BNP Paribas, Film HOME, PPR, Coca-cola, Essilor, Orange...

| DIRECTEUR DE PROJETS | **TBWA \ INTERACTIVE – TEQUILA** (WebAgency) | Boulogne Billancourt, avril 2007 à mai 2008

- Recommandations et réflexions sur la stratégie de communication online de la SNCF
- Mise en place de campagnes, sites Internet, opérations de communication pour les marques de la SNCF

| RESPONSABLE INTERNET | **TBWA \ CORPORATE** (Communication Institutionnelle) | Boulogne Billancourt mai 2004 à avril 2007

- Développement, gestion et management de la structure interactive de l'agence (5 personnes)
- Recommandations et réflexions sur la stratégie interactive de clients et prospects
- Mise en place et suivi de campagnes, mise en ligne de sites Internet et Intranet, opérations événementielles
- Références: Club Med, Marine Nationale, BNP Paribas, Altran, Unedic, ANPE, Unilever, 20 minutes, Arcelor Mittal...

PRECEDENTES EXPERIENCES | Internet, Start-up |

| CHEF DE PROJET | **ANATOLE** (Téléphonie mobile) | Puteaux, janvier à mai 2004

- Développement et mise en place du logiciel de gestion de parcs de téléphonies mobiles et suivi auprès de clients grands comptes (Total, M6, Alcatel ...)

| CHARGE DE CLIENTELE | **BRIOUDE INTERNET** (Référencement) | Saint Quentin, septembre à novembre 2003

- Développement et commercialisation des offres de référencement naturel et AdWord

| ACCOUNT MANAGER | **KEY2LINK** (Affiliation) | Paris, mars à septembre 2001

- Suivi des clients et de leurs campagnes d'affiliation, évolution des offres marketing

| CHEF DE PROJET | **QXL** (Enchères Online) | Paris, octobre 2000 à janvier 2001

- Lancement des «enchères live». Communication et mise en place d'opérations événementielles

DIVERS

ANGLAIS, ESPAGNOL | Divers séjours en Europe, Moyen Orient, Afrique, Amérique Latine (dont un stage de 6 mois en Argentine), Asie (dont un mois au Japon en 2008), Etats-Unis (dont un mois en Californie en 2009)

INTERETS | Voyages - Marketing viral - Communications alternatives - Innovations - Technologies - Robotique - GreenBusiness - Art Contemporain ...

LOGICIELS | Connaissance de Photoshop, ImageReady, Dreamweaver, Flash, Office ... sur PC et Mac

RESEAUX & COMMUNAUTES | FaceBook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, MySpace, Youtube, ...